

ELECTION DES ADMINISTRATEURS SALARIÉS D'ORANGE (du 18 au 20 novembre)

Compétence, Crédibilité, Ethique

Votez



avec les soutiens de



et



L'ALTERNATIVE RESPONSABLE

L'administrateur salarié est un **administrateur de plein droit et de plein devoir**. Il **participe pleinement aux décisions stratégiques du Conseil d'Administration qui engagent le Groupe sur plusieurs années** : orientations stratégiques, investissements, gouvernance, politique sociale, transformation industrielle.

Son rôle n'est pas de gérer le quotidien mais d'**orienter l'avenir, dans le respect de l'intérêt social et sociétal d'Orange et de ses salariés**.

Son influence repose sur la **compétence, la crédibilité et l'éthique** : savoir être écouté, peser dans les débats, tout en respectant strictement la confidentialité des délibérations.

Un administrateur efficace n'est **ni complaisant, ni dans l'opposition systématique**. Il doit défendre fermement les intérêts des personnels tout en gardant la crédibilité nécessaire pour influencer sur les décisions.

La durée du mandat des administrateurs est de **4 ans**.

Une liste unique et indépendante

Pour cette élection, la liste **CFTC Orange** est soutenue par la **CFTC Orange Store** et par **Orange Ensemble**. Cette alliance inédite repose sur des valeurs partagées :

- **L'humain au centre** : Orange ne réussira sa transformation numérique et industrielle que si les femmes et les hommes qui y travaillent sont reconnus, respectés et écoutés.
- **La responsabilité** : défendre l'intérêt des salariés, c'est aussi défendre l'avenir du Groupe et son rôle dans la société.
- **L'indépendance** : nous ne sommes ni liés à des logiques politiques, ni enfermés dans des postures idéologiques. Nous défendons exclusivement les personnels du Groupe.
- **Le dialogue constructif** : nous privilégions l'efficacité d'un dialogue réformiste, basé sur la recherche de solutions durables et équilibrées.
- **Les principes de solidarité, de liberté et de justice sociale** : liberté de vote au Conseil et justice sociale pour tous statuts, tous grades, pour la maison mère et ses filiales.
- **L'exigence d'un développement durable** : Chiffre d'affaires, profit et Responsabilité Sociale d'Entreprise.
- **L'éthique des affaires** et du syndicalisme.

Les grands enjeux à défendre

- Les administrateurs salariés doivent anticiper l'évolution stratégique d'Orange en **maximisant l'EBITDAL** pour soutenir de nouvelles ambitions.
- La stratégie globale doit trancher entre **intégration et externalisation**, notamment via Totem, datacenters, satellites, tout en maîtrisant les compétences clés à internaliser selon les enjeux de souveraineté.
- La **diversification géographique et sectorielle est cruciale** pour éviter la dépendance à la connectivité, en choisissant judicieusement les marchés porteurs.
- Sur le plan commercial, il faut **définir un positionnement clair** entre focalisation, différenciation et domination par les coûts, tout en adaptant l'offre aux marchés B2B, B2C ou B2B2X.
- La mise en œuvre doit équilibrer **efforts humains, automatisation et IA**, en développant **compétences et mutualisation territoriale**.
- Enfin, la gouvernance doit assurer une **harmonisation entre Orange SA et ses filiales** pour une exécution efficace.

vote électronique
à bulletin secret

Une élection structurante pour l'avenir d'Orange

Nos candidats pour les mandats d'administrateur salarié d'Orange détiennent à la fois les **compétences techniques, l'éthique et les valeurs humaines** pour assurer au mieux les intérêts de l'entreprise et ceux de ses personnels.

Collège Cadres



David, diplômé en finance de SKEMA et en innovation de NEOMA, a dirigé la Commission Économique d'Orange, mené des expertises stratégiques sur des dossiers clés et occupé des fonctions managériales chez Wanadoo. Ancien Secrétaire Général de la première Organisation Syndicale d'Orange, il a également été candidat aux élections des administrateurs salariés en 2021.

David Couchon (titulaire)

Cadre dirigeant, Responsable du Programme Orange Perspectives., DRHG - Chatillon



Aurélia, spécialiste en communication et marketing, membre de l'ACSED, a piloté pendant plus de 25 ans les grands événements internes d'Orange, en fédérant les équipes et valorisant leurs initiatives. Depuis 2020, elle anime, en plus la ligne éditoriale interne pour renforcer le lien avec les collaborateurs. Sa conviction : utiliser la communication pour créer du sens, du lien et soutenir l'engagement collectif.

Aurélia Milleret de Brou (suppléante)

Responsable Communication événementielle, Orange France - Arcueil



Stéphane diplômé de l'INSEEC Paris, a exercé de nombreuses fonctions chez Orange, notamment dix années comme Directeur des ventes chez International Carriers. Actuellement Key Account Manager chez OWF, il met son expertise au service de son équipe et du développement du Groupe. Attentif à l'évolution d'Orange et au bien-être de ses collègues, il s'engage pour les accompagner et défendre leurs intérêts.

Stéphane Doukhan (titulaire)

Key Account Manager, Orange Wholesale - Arcueil



Sylvie, diplômée en droit a exercé son rôle de juriste dans de nombreuses entités du groupe, en DO, au sein d'OB ou aujourd'hui chez OWF. Elle s'est engagée depuis plus de 10 ans dans la défense des salariés dans les différentes fonctions syndicales qu'elle a occupées. Elle a à cœur de faciliter la discussion et porter la voix des salariés auprès de la direction.

Sylvie Landry (suppléante)

Juriste, Orange Wholesale - Allergy

Collège non-Cadres



Mathieu a construit son parcours autour de la relation client et de la vente. Ses expériences et son engagement syndical lui donnent une vision claire des enjeux du groupe, notamment sur l'excellence client et la transformation du modèle B2B. Délégué syndical et élu CSE, il défend les salariés avec conviction tout en intégrant la nécessité pour l'entreprise de s'adapter à son environnement.

Mathieu Boban (titulaire)

Vendeur Nomade, Orange France - Besançon



Isabelle, ancienne conseillère commerciale chez Photo Service et Générale de Téléphone (Orange Store), maîtrise la transformation du réseau de distribution, notamment avec le plan « Libellule ». Déléguée syndicale et élue au CSE, elle défend la voix des filiales et relaie les réalités du terrain auprès de la direction. Son engagement vise à préserver l'équilibre entre transformation et dialogue social.

Isabelle Holfeltz (suppléante)

Conseillère Commerciale, Orange Store - Etrembières

Nos engagements concrets

- **Réunions mensuelles** de décryptage de la stratégie et des dossiers d'actualité du Groupe, ouvertes à tous les salariés intéressés.
- **Confidentialité et transparence** : nous respecterons la confidentialité des débats du Conseil, tout en partageant avec vous les grandes orientations et décisions.
- **Écoute active** : mise en place d'une boucle de dialogue directe pour recueillir et relayer vos préoccupations, afin d'alimenter nos interventions au Conseil.
- **Posture constructive** : porter vos intérêts avec fermeté, sans agressivité, dans le respect de toutes les parties prenantes de la gouvernance.

Pour des administrateurs constructifs et indépendants

En votant pour la liste **CFTC Orange** et **CFTC Orange Store**, soutenues par la **CFTC Orange Store** et **Orange Ensemble**, du 18 au 20 novembre, vous choisissez des administrateurs compétents, crédibles et humains. Des élus qui mettront leur expertise au service de tous les salariés du Groupe, avec l'ambition de construire une **gouvernance équilibrée, transparente et responsable**.

La **CFTC** est représentative dans de nombreuses grandes entreprises en France comme **TF1, l'Oréal, Bouygues, HSBC, Allianz, Airbus, Shiseido, CNAV, Truffaut, Sephora....**

Du 18 au 20 novembre, votez

